



Die Nummer 1 für Fahrzeuggarantien – Quality1

Quality1 setzt Ihren Kunden auch physisch die Krone auf

«20 years with the best clients»: Das Motto zum 20-Jahr-Jubiläum der Quality1 AG stellt ihre Kunden in den Mittelpunkt und symbolisiert mit einer originellen Aktion zum Auftakt das Verständnis einer Firma, bei der die Kunden tatsächlich Könige sind.



Mark Kessler, Chief Executive Officer.

Der Brauch ist in der Schweiz zwar erst rund 70 Jahre alt, aber ungebrochen beliebt: der Dreikönigskuchen. Wer die Plastikfigur in seinem Kuchenteil findet, ist König. Wenn auch nur für einen Tag. Die Kunden bei Quality1 sind wesentlich länger Könige – nämlich gleich von Beginn der Geschäftsbeziehung an. «Es mag etwas klischeehaft klingen», hält Marc Kessler, CEO des Zürcher Oberländer KMU, fest, «aber genauso verstehen wir die Stellung unserer Kunden. Und daran hat sich seit der Gründung unserer Firma vor genau 20 Jahren nichts geändert.»

Die konsequente Fokussierung auf die Bedürfnisse der Kunden ist einer der Gründe, weshalb Quality1 über all die Jahre zur führenden Anbieterin für Fahrzeuggarantien in den Bereichen Auto, Boot, Landmaschinen und Motorrad geworden ist und diese Stellung in den vergangenen Jahren sukzessiv ausbauen konnte. Heute betreuen die rund 50 Mitarbeitenden über 3000 Garagen, Werkstätten und Händler als Kunden von Quality1; die Firma schliesst pro Jahr rund 80'000 Garantiepolice ab und behandelt rund 30'000 Schadenfälle. In ihrer Geschäftstätigkeit fokussiert sich Quality1 – der Name ist Programm – darauf, sich als Qualitätsführerin über umfassende Zusatzservices und einen wahrnehmbaren Mehrwert für die Kunden von Mitbewerbern zu unterscheiden. So zeichnet sich Quality1 unter anderem dadurch aus, dass sie bei einem Schadenfall die schnellste Reaktion (15 Minuten!) aller Garantieanbieter in der Schweiz zeigt.



Der Slogan «20 years with the best clients» ist einerseits eine Referenz an den gemeinsamen Weg. Und gleichzeitig ein Versprechen für die Zukunft.

Mark Kessler, Chief Executive Officer



«20 years with the best clients»

Die starke Beziehung zu ihren Kunden stellt die Quality1 AG deshalb konsequenterweise auch in den Mittelpunkt ihres 20-Jahr-Jubiläums: «20 years with the best clients». Die Kunden – also die Könige – haben das gleich zu Beginn des Jahres «zu spüren» bekommen. Das Unternehmen beauftragte die Bäckerei Steiner in Wetzikon damit, rund 2100 Dreikönigskuchen zu backen.

Der Clou dabei: In jeder Kugel eines jeden Kuchens befand sich ein König. «Das symbolisiert perfekt, dass jeder unserer Kunden ein König ist», sagt Michaela Dominguez, Marketingmanagerin bei Quality1. Die Kuchen trafen pünktlich zum 6. Januar bei den Kunden ein und involvierten diese gleich in einen Wettbewerb: Krone aufsetzen, Foto machen, hochladen und bewerten (lassen). Die 10 bis Ende Januar bestbewerteten Fotos

bzw. deren Fotografen gewannen einen von Quality1 persönlich überreichten Firmenbrunch. «Mit unserer Aktion», sagt Michaela Dominguez, «sollte unseren Kunden an diesem Tag auch physisch eine Krone aufgesetzt werden, nicht nur symbolisch das ganze Jahr über». <

Weitere Infos unter:
[Quality1.ch](https://www.quality1.ch) 