



Das Siegerbild, mit dem sich das Hutter Auto Thomi-Team einen Brunch holte.

## NACH DER KRÖNUNG WIRD DER GEWINNER-BRUNCH SERVIERT

Ein reichhaltiger Brunch für das ganze Team mitten unter der Woche? Quality1 hat das möglich gemacht und bereitete dem Team von Hutter Auto Thomi in Frauenfeld eine grosse Freude. Die Auflösung des Dreikönig-Wettbewerbs stiess beim Gewinner-Team auf grossen Anklang.

Quality1-CEO **Marc Kessler** hat gerade keine Hand frei. Zusammen mit Field Manager **Marcus Poisson** schleppt er drei Tragtaschen und einen grossen Karton voller Brunch-Material in den Pausenraum der Hutter Auto Thomi AG in Frauenfeld. Es ist der Tag der Auflösung – der Auflösung eines Wettbewerbs, der im Januar begann. Unter dem Motto «20 years with the best clients» verschickte

das Quality1-Team rund 2100 Dreikönigskuchen an ihre Kunden – mit einem König in jeder Kugel des Kuchens. Die Botschaft dahinter: «Jeder unserer Kunden ist ein König.» Mit der Aktion verbunden war die Aufforderung, ein Selfie mit der Krone zu machen, es auf der Aktions-Landingpage hochzuladen und es bewerten zu lassen. Der Absender jenes Fotos mit den meisten «Likes» wird mit einem ausgedehnten Team-Brunch belohnt. Gewonnen

hat das Hutter Auto Thomi-Team aus Frauenfeld, offizielle Vertreterin von Renault und Dacia, seit neuestem auch für Alfa Romeo und Jeep und ist Nissan-Servicepartner.

Betriebsleiter **Salvatore Cosi** steht im noch leeren Pausenraum und zeigt, wo das Quality1-Team den Brunch aufbauen kann. Gipfeli, Brötli, Zopf, Wurstwaren, Käse, Konfitüre – alles da. Marc Kessler und Marcus Poisson arbeiten schnell und Hand in Hand. Als die Mannschaft im

Pausenraum eintrifft, ist alles bereit. Marc Kessler gratuliert in einer kurzen Ansprache herzlich zum Wettbewerbssieg und sagt dann: «En Guete». Das lassen sich die 19 Angestellten des Hutter Auto Thomi-Teams nicht zwei Mal sagen und essen ihren Preis mit sichtlichem Genuss. Sie haben ja auch etwas dafür getan, ihr Aufwand war erheblich und der Sieg sei nur möglich gewesen, «weil alle dazu beigetragen haben», sagt **Angelica Marsano**, Lernende Automobilfachfrau im 3. Lehrjahr. Salvatore Cosi steht am Fenster des Pausenraums und unterhält sich derweil mit Marc Kessler. Cosi ist für Quality1 ein alter Bekannter, er arbeitet seit 12 Jahren mit dem Zürcher Oberländer KMU, auch in seiner aktuellen Funktion als Betriebsleiter. Er sagt: «Die Zusammenarbeit hat immer toll funktioniert, es gab nie ein Problem.» Er verkaufe praktisch keine Fahrzeuge ohne Garantie, sagt er, und hinter den Produkten von Quality1 könne er vorbehaltlos stehen. Er lobt sowohl die Qualität des Produkts wie auch den Service, zu dem auch die schnellste Reaktion aller Garantianbieter in der Schweiz gehört – eine Schadenfreigabe innerhalb von 15 Minuten. Cosi schätzt auch, dass sich die Firma den Charakter eines KMU bewahrt und er einen persönlichen Partner habe, «der die Sprache von Garagisten und Händlern und somit auf Augenhöhe spricht.» Ebenfalls einen Brunch gewonnen haben die Teams von: Garage Atlantic AG, Brig-Gamsen, Garage Schmid Waldegg AG, Frutigen, Garage du Lac SA, Morges, Stadt-Garage Rimini AG, Winterthur, Gebrüder Matraschia AG, Hägglingen, Autohaus Imholz AG, Ebikon, Autohaus Küng AG, Gebensdorf, Autopark Chur, Chur, Garage Planüra AG, Samedan. ■

[www.quality1.ch](http://www.quality1.ch)



Marcus Poisson (links) und Marc Kessler beim Aufbau des Brunch-Buffets.



Es folgt eine kurze Ansprache und dann «En Guete!»