

Tag der Schweizer Garagen 2024

Starke Partner für eine starke Tagung

Ohne sie wäre die grösste Fachtagung der Schweizer Autobranche nicht möglich: Grosse Namen wie Quality1 oder Auto-i-Dat unterstützen als Presentingpartner den «Tag der Schweizer Garagen». Wir sprechen mit Marc Kessler, CEO der Quality1 AG, und Philipp Zimmermann, CEO von Auto-i-Dat.

Timothy Pfannkuchen



Marc Kessler, CEO der Quality1 AG (links), und Philipp Zimmermann, CEO von Auto-i-Dat (rechts).

Marc Kessler, die Quality1 ist Schweizer Garantieführer. Gibt es immer noch Potenzial?

Marc Kessler, CEO der Quality1 AG: Wir sehen nebst Veränderungen auch Potenziale in der Branche. Auch wenn wir ein etabliertes KMU sind, treibt uns unsere lösungsorientierte Kultur an – wir wollen die Antworten auf die Marktveränderungen finden, dafür ist unsere agile Konstellation einzigartig. Auch wenn wir den Erfolg geniessen, wissen wir, dass hohe Erwartungen an uns gestellt werden. Innovation «made in Zürich-Oberland» wird 2024 prägen. Ein Fokus liegt auf unserer Systemlandschaft. Die Zusammenarbeit mit uns soll noch einfacher, schneller und schöner fürs Auge werden. Dies wird die Basis für die nächsten und übernächsten Zündstufen sein, die in Vorbereitung sind.

Mit der «AGVS Garantie in Kooperation mit Quality1 AG» sind der AGVS und Quality1 auch in diesem Bereich partnerschaftlich verbunden. Warum sollten Garagen dieses Angebot nutzen?

Wir sprechen von einem etablierten und gemeinsam weiterentwickelten Produkt. Die Zusammenarbeit mit dem AGVS und dessen Kommissionen ist enorm wichtig, um ein bedarfsgerechtes Produkt anzubieten. Zudem gibt es Modularisierungsmöglichkeiten, damit der Händler seine Strategie individuell wählen und einstellen kann. Das Produkt ist das eine; die richtigen und unkomplizierten Prozesse sind das andere. Unser Fokus richtet sich stets auf die Rolle des Problemlösers – für Garagisten wie Fahrzeughalter.

Quality1 unterstützt auch die Bildung, etwa mit Spenden. Wieso ist das wichtig?

Unser duales Bildungssystem ist global einzigartig. Wir alle haben Benzin, inzwischen auch mehr und mehr Strom in uns. Wir alle teilen die Passion Automobil. Wenn wir beitragen können, dass junge Menschen diese Berufe wählen, macht uns dies stolz. Wir freuen uns auf den Nachwuchs, welcher uns mit neuen Ideen challengen wird.

«Wir alle teilen die Passion Automobil.»

Marc Kessler, CEO der Quality1 AG

Wir leben in Zeiten des schnellen Wandels. Quality1 jedoch unterstützt den «Tag der Schweizer Garagen» seit vielen Jahren. Wieso macht das trotzdem Sinn?

Vielleicht ist es die Balance zum schnellen Wandel, weshalb langjährige Partnerschaften nicht hinterfragt werden – vor allem, wenn sie auf Augenhöhe liegen, man sich auf die Begegnungen freut und daran Spass haben darf. Wir haben unser Engagement in keinem Moment auch nur ansatzweise in Frage gestellt.

Gibt es eine Referentin oder einen Referenten, auf die oder den Sie sich besonders freuen?

Bei diesem spannenden Gesamtprogramm nicht einfach zu sagen. Ich freue mich besonders auf Gabriel Galliker mit seinem Inhalt: Inspiration – Unternehmenskultur als Innovationstreiber. Der Titel ist auch bei uns Programm, und ich investiere mit meinem Team viel in die Unternehmenskultur. Ich bin überzeugt, dass eine gute Kultur eine wichtige Basis für eine erfolgreiche Unternehmung ist.

Philipp Zimmermann, die Restwerte von Elektro-Occasionen ziehen inzwischen an. Erreichen sie laut den Experten des Fahrzeugdaten-Marktführers Auto-i-Dat 2024 das Niveau der Verbrenner?

Philipp Zimmermann, CEO von Auto-i-Dat: Unser Team verfolgt das sehr genau: 2023 zeigte sich, dass die Restwerte von Steckerfahrzeugen und später deren Standzeiten zu den Verbrennern aufholten – was wir als Etablierung im Occasionsbereich deuten. Ein genauerer Blick offenbart, dass im Mittelklasse-Segment die meistverkauften Modelle sogar bessere Restwerte behalten, während ältere Oberklasse-Fahrzeuge, früher zu optimistisch bewertet, Abschreibungen erfahren. Es galt also, gut abzuwägen, welche E-Gebrauchtwagen angekauft werden. Das könnte 2024 verstärkt notwendig sein.

Welche Entwicklungen sagen Ihre Spezialisten für den Markt 2024 voraus?

Wir haben Ende 2023 Rabattschlachten gesehen – mit dem neuen Fokus der Steckerfahrzeug-Förderung. Dies wird 2024 die Restwerte unter Druck setzen. Deshalb ist Vorsicht geboten, zumal die Standzeiten teils

«Jede Branche braucht ihre Leitveranstaltung.»

Philipp Zimmermann, CEO von Auto-i-Dat

wieder steigen. Es gilt also auch 2024, gebrauchte E-Autos mit Bedacht anzukaufen. Gesamt sehen wir aber eher Chancen! Die Liefersituation bei Neuwagen hat sich verbessert, aber noch nicht völlig erholt. Weil weiter ein Nachfrageüberhang besteht, dürfte sich die Normalisierung des Preisniveaus sanft fortsetzen und ein Einbruch ausbleiben. Also bleibt der Occasionshandel attraktiv.

Auto-i-Dat unterstützt seit Jahren das abschliessende «Diner des garagistes» am «Tag der Schweizer Garagen». Weshalb?

Jede Branche braucht ihre Leitveranstaltung, um florieren zu können. Der «Tag der Garagen» ist dieser Anlass für die Schweizer Autohäuser! Er fördert den Austausch und die Debatte. Es ist uns eine Ehre, als Abschluss des Tages mit tollen Begegnungen und Referaten das «Diner des garagistes» sponsern zu dürfen – und damit auch dem AGVS und unseren Kunden ein grosses Dankeschön auszusprechen für ihre Treue.

Das Tagungsmotto lautet «Innovation trifft Garage». Wieso ist Innovation wichtig?

In einer Branche im Umbruch scheint mir Innovation ein entscheidender Faktor, wer bleibt und gedeiht und wer den Strukturwandel wohl nicht mehr mitmacht. Dies gilt für jeden von uns – auch für uns bei Auto-i-Dat. Unser Team arbeitet unermüdlich an Innovationen, die Autohäusern auch in Zukunft ermöglichen, eine optimale Wertschöpfung zu generieren.

Auch an Sie die Schlussfrage: Was ist Ihr persönliches Highlight des Tagungsprogrammes?

Ich freue mich auf die Programmpunkte Innovationen in der Werkstatt und Kundenmanagement – diese Stossrichtungen treiben auch wir 2024 voran. Andererseits freue ich mich besonders auf gute Begegnungen mit langjährigen wie neuen Kundinnen und Kunden und Gespräche mit Branchenvertretern, denen wir bei bisher ungelösten Herausforderungen zur Seite stehen. ●

Weitere Infos unter:
agvs-upsa.ch/de/tagung2024

Der «Tag der Schweizer Garagen» und das «Diner des garagistes» werden von folgenden Partnern unterstützt:

Presentingpartner Tagesprogramm



Presentingpartner «Diner des garagistes»



Silberpartner für Tagesprogramm und «Diner des garagistes»



Goldpartner Shuttle



Goldpartner Guests



Medienpartner



Bronzepartner für Tagesprogramm und «Diner des garagistes»

