

Zu Gast bei der Quality1 AG

Die Marktführerin für Fahrzeuggarantien und wie sie das mit Innovationen bleibt

Heute befinden wir uns am Sitzungstisch der Quality1 AG. Seit nun 21 Jahren steht dieses KMU mit aktuell rund 50 Mitarbeitenden im Dienst der Fahrzeugbranche. Im Gespräch mit Marc Kessler (Chief Executive Officer) und Generoso Braem (Chief Sales & Marketing Officer) erfahren wir, wie sie es mit ihrem Team schaffen, stetig Marktführerin zu sein.



Marc Kessler



Generoso Braem

Das erste Quartal 2023 konnte abgeschlossen werden. Wie zufrieden sind Sie mit dem aktuellen Jahr bisher?

Braem: Unter den aktuellen Umständen sind wir zufrieden. Unsere Produkte werden vom Markt gut aufgenommen, was uns hilft, weiterhin zu wachsen. Natürlich hätten wir auch gerne eine Glaskugel für die Zukunft, denn die Gesamtbranche steht weiterhin grösseren Herausforderungen, nicht beeinflussbaren Faktoren und einem kontinuierlichen Wandel gegenüber.

Marc Kessler, können Sie in solch herausfordernden Zeiten mit Ihren knapp 15 Dienstjahren aus Ihren Erfahrungen schöpfen?

Kessler: Viele Erfahrungen helfen. Weitere zu sammeln und Neuem aufgeschlossen zu begegnen, statt auf Altem zu beharren, ist genauso von Bedeutung. Wichtig ist es, Ruhe zu bewahren und den Fokus nicht aus den Augen zu verlieren. Für den Erfolg sind motivierte Mitarbeitende eine wichtige Basis, um gute

Produkte zu entwickeln und mit einfachen Prozessen sowie IT-Systemen die Kundenzufriedenheit hochzuhalten. Wir sind gerne der Innovator und mögen Veränderungen.

Generoso Braem, vorhin haben Sie von Produkten gesprochen. Im 2021 hat die Quality1 ein innovatives Garantieprodukt eingeführt. Können Sie nochmals die wichtigsten Aspekte zusammenfassen?

Braem: Durch die Nähe zum Markt und zu unseren Kunden erfahren wir die jeweiligen Bedürfnisse und bilden diese in unseren Produkten entsprechend ab. Die Nachfrage nach einer einfacheren Handhabung und der Individualisierungsmöglichkeit war seit Längerem erkennbar. Es gelang uns, die vielfältigen Wünsche in einem Produkt zu integrieren. Wir haben die verschiedenen Antriebe zusammengefasst – von Basis- bis Volldeckungen und mit allen bekannten Komponenten der heutigen Fahrzeuge. Das bedeutet: Je nach Fahrzeugparameter können individuelle Module gewählt werden, wie zum Beispiel der



Marc Kessler (CEO) und Generoso Braem (CSMD) im Gespräch.

Selbstbehalt und die Materialkostenbeteiligung. Weiter sind optional die Hochvoltbatterie sowie auch unlimitierte Kilometer-Leistungen versicherbar. Anstatt viele Produkte anzubieten, deckt unser modularisiertes Produkt die verschiedensten Garantieoptionen ab und vereinfacht dadurch die Arbeit unserer Kundinnen und Kunden.

Als Marktführerin stehen Sie auch immer unter Beobachtung und Ihre Ideen werden übernommen.

Braem: Wenn wir neue Produkte auf den Markt bringen, bieten sich uns als Firstmover mehr Chancen, als wenn wir abwarten. Wir

sind überzeugt, dass unsere Innovationen, wie das modularisierte Garantieprodukt, ein Bestandteil unseres Erfolges sind. Dieser steht immer in Kombination mit unseren weiteren USPs: unseren Branchenspezialistinnen und -spezialisten und unseren unkomplizierten Prozessen. Die Prozesse helfen unseren Mitarbeitenden, dass sie kompetent und schnell Kundenanfragen beantworten können.

Marc Kessler, Sie sprechen davon, gerne der Innovator zu sein. Was heisst das?

Kessler: Die Nummer 1 zu werden, ist die eine Sache, es zu bleiben, die andere. Wir sind stolz, diesen Status erreicht zu haben, sind aber auch immer demütig gegenüber unseren

Kundinnen und Kunden. Das Ausruhen auf den Lorbeeren steckt nicht in unserer DNA, und wir sind uns der Ansprüche uns gegenüber sehr wohl bewusst. Darum wird unser Kundensystem komplett neu aufgebaut und erscheint noch im Jahr 2023 in einem neuen Look. Das System wird noch einfacher und intuitiver. Und das ist erst der Startschuss.

Sie bauen ein neues System auf und sagen im selben Atemzug, dass Sie sich noch immer nicht ausruhen?

Kessler: Genau. Wir denken bereits darüber nach, wie dieses System weiter ausgebaut werden kann. Unser Anspruch ist es, den Umgang mit Mobilitätsdienstleistungen neu zu definie-

ren. Wenn sich die Branche verändert, wollen und müssen wir als Dienstleister auch neue Wege gehen. Den übernächsten Meilenstein sehen wir bereits am Horizont. Sie dürfen gespannt sein. <

