



La photo qui a permis à l'équipe de remporter un brunch.

APRÈS LE COURONNEMENT, PLACE AU BRUNCH DES VAINQUEURS

Un brunch copieux pour toute l'équipe au milieu de la semaine? C'est possible grâce à Quality1, qui a organisé ce repas pour la plus grande joie de l'équipe de Hutter Auto Thomi AG à Frauenfeld. Le résultat du concours de l'Épiphanie a suscité un véritable enthousiasme auprès de l'équipe des vainqueurs.

Le CEO de Quality1, Marc Kessler, a en ce moment les mains bien occupées. Aidé du Field Manager Marcus Poisson, il amène en effet trois cabas et un grand carton bien remplis, destinés au brunch dans la salle de pause du garage Hutter Auto Thomi AG à Frauenfeld. C'est le jour du résultat d'un concours qui a commencé en janvier. Sous la devise «20 years with the best clients», l'équipe de Quality1 a envoyé environ 2100 gâteaux des rois à ses clients, avec une fève dans chaque boule. Derrière ce

geste, un message: «Chacun de nos clients est un roi.» Cette action était accompagnée de la demande de faire un selfie avec la couronne et de le charger sur la page de renvoi de l'action, où il sera alors évalué. L'expéditeur de la photo récoltant le plus de likes serait alors récompensé par un copieux brunch pour toute l'équipe. Le concours a été remporté par l'équipe du garage Hutter AutoThomi de Frauenfeld, représentant officiel de Renault et de Dacia, depuis peu également d'Alfa Romeo et de Jeep, et partenaire de service de Nissan.

Le responsable de la concession, Salvatore Cosi, se trouve dans la salle de pause encore vide et monte à l'équipe de Quality1 où elle peut installer le brunch. Des croissants, du pain, des tresses, de la charcuterie, du fromage, de la confiture, tout y est. Marc Kessler et Marcus Poisson travaillent rapidement, main dans la main. Tout est prêt lorsque l'équipe arrive dans la salle. Marc Kessler fait un petit discours pour féliciter chaleureusement tout le monde de cette victoire et souhaite ensuite un bon appétit. Ce n'est pas la peine de

le dire deux fois aux 19 employés de l'équipe de Hutter Auto Thomi AG qui savourent leur prix avec un plaisir non dissimulé. Ils le méritent aussi. Ils ont vraiment fait de gros efforts et la victoire a uniquement été possible «car tout le monde y a mis du sien», souligne Angelica Marsano, apprentie mécanicienne en troisième année.

Salvatore Cosi se tient près de la fenêtre de la salle de pause et s'entretient avec Marc Kessler. Cosi est une vieille connaissance de Quality1. Il travaille en effet depuis douze ans avec la PME de l'Oberland zurichois, également dans sa fonction actuelle de responsable de la concession. Il déclare: «La collaboration a toujours super fonctionné, il n'y a jamais eu de problèmes.» Comme il le dit, il ne vend quasiment aucun véhicule sans garantie et il a une confiance inconditionnelle dans les produits de Quality1.

Il fait autant l'éloge de la qualité du produit que du service, dont fait partie le temps de réaction le plus court de tous les fournisseurs de garantie de Suisse, à savoir 15 minutes pour une validation de sinistre. Cosi apprécie aussi que l'entreprise conserve son esprit de PME, ce qui lui permet d'avoir un partenaire personnel qui «parle le langage des garagistes et des concessionnaires, d'égal à égal.»

Les équipes des garages suivants ont également gagné un brunch: Garage Atlantic AG, Brig-Gamsen, Garage Schmid Waldegg AG, Frutigen, Garage du Lac Morges SA, Stadt-Garage Rimini AG, Winterthur, Gebrüder Matraschia AG, Hägglingen, Autohaus Imholz AG, Ebikon, Autohaus Küng SA, Gebenstorf, Autopark Chur, Coire, Garage Planüra AG, Samedan.

www.quality1.ch



Marcus Poisson (à gauche) et Marc Kessler lors de la préparation du brunch.



Un petit discours et «Bon appétit!».